

Проблемы применения Закона № 44-ФЗ



Дарья Викторовна ГОРОХОВА,
эксперт ООО «Р.О.С.Т.У.»,
кандидат экономических наук

Законодательство о контрактной системе непрерывно совершенствуется. Начиная с 2013 года в Закон № 44-ФЗ изменения и дополнения вносились 44 раза. Тем не менее проблемы правоприменительной практики остаются.

Срок оплаты наступил, а денег нет

Федеральный закон от 1 мая 2017 года № 83-ФЗ ввел часть 13.1 в статью 34 Федерального закона № 44-ФЗ. Согласно нововведению срок оплаты поставленных товаров, работ, услуг не может превышать **30 дней** с даты подписания заказчиком документов о приемке, а в случае заключения контрактов с субъектами малого предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями (СМП и СОНО) — **15 рабочих дней**. Напомним, что до внесения указанных изменений законодательство в сфере закупок ограничивало только сроки по контрактам, заключенным с СМП и СОНО (не более 30 дней с даты подписания документов о приемке). То есть при осуществлении закупок у СМП и СОНО учет ведется в рабочих днях, а при остальных закупках — в календарных. Данная позиция вызывает сомнения в своей целесообразности, так как по факту предельные сроки оплаты обычных контрактов и контрактов, заключенных с СМП и СОНО, отличаются не более чем на 5–7 рабочих

дней, что в целом делает разницу не столь значительной (**рисунок**).

Федеральным законом от 26 июля 2017 года № 189-ФЗ в Кодекс РФ об административных правонарушениях введена статья 7.32.5, согласно которой несоблюдение заказчиком срока и порядка оплаты товаров, работ, услуг влечет наложение административного штрафа в размере от 30 до 50 тысяч рублей. Повторное нарушение чревато дисквалификацией на срок от года до двух лет. Кроме того, не отменяется норма о том, что в случае просрочки исполнения, неисполнения или ненадлежащего исполнения заказчиком обязательств, предусмотренных контрактом (в том числе и сроков оплаты), поставщик вправе потребовать уплату неустоек (штрафов, пеней).

Нормы закона, введенные во благо — в целях повышения платежной дисциплины заказчиков, привлекательности участия поставщиков в закупках, имеют, как показала реальность, и обратную сторону: в ряде случаев заказчик перестал выходить на закупку. В частности, речь идет о мелких заказчиках и о закупках, которые носят постоянный и ежегодный характер (информационно-консультационные услуги, услуги по сопровождению программных продуктов и систем и др.).

Условный пример. Заказчик, понимая, что 1 февраля у него на счете не будет достаточного количества денежных средств для оплаты услуг по контракту (в том числе в силу объективных причин, например низкого уровня поступлений доходов в начале финансового года), просто не

Рисунок. Предельный срок оплаты поставленных товаров, работ, услуг для разных категорий заказчиков

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Не велика ли ответственность?

Вопрос степени административной ответственности в сфере закупок вызывает споры. Штраф в размере 30–50 тысяч рублей для государственной казны — сумма незначительная. Для специалиста в сфере закупок небольшого муниципального образования — это двух-, или даже трехмесячная зарплата.



выходит на закупку. Тем самым прерывается процесс получения услуг до того момента, как сложится более благополучная финансовая ситуация. Действуя в рамках прежнего регулирования, когда ответственность за неисполнение обязательств по контракту (в том числе сроков оплаты) как со стороны заказчика, так и со стороны исполнителя определялась гражданским законодательством, договор мог бы быть заключен в требуемый срок с указанием комфортного для заказчика срока оплаты поставленных товаров, работ, услуг. Хочется подчеркнуть, что с такой проблемой сталкиваются мелкие заказчики, имеющие в основном низкий уровень бюджетной обеспеченности.

Обязанность по отношению к СМП

Пункт 1 статьи 30 Закона № 44-ФЗ обязывает заказчика осуществлять закупки у СМП, СОНО в объеме не менее 15% совокупного годового объема закупок (при этом закупки у единственного поставщика не учитываются). Нормами КоАП за нарушение этого требования

предусмотрена административная ответственность в виде штрафа в сумме 50 тысяч рублей. Данная норма не учитывает возможности мелких заказчиков с небольшим объемом закупок, которые, к примеру, осуществляют 2–3 закупки в год. Ситуация усложняется еще и тем, что закупочная процедура при наличии заявки только одного участника, пусть и являющегося субъектом малого предпринимательства, переходит в ранг закупки с единственным поставщиком и уже не попадает под условия расчета 15-процентной нормы закупок у СМП. В случае если лимитов бюджетных обязательств и потребности в других закупках нет, заказчик несет административную ответственность.

Описанная ситуация подтверждается данными отчетов контрольных органов, в которых нарушения в виде несоблюдения заказчиком установленного законодательством требования по осуществлению обязательного объема закупок у СМП и СОНО занимают значительную долю.

Длительность закупочной процедуры

Закупка — длительный процесс. Средняя продолжительность закупки в виде электронного аукциона — 20–23 дня. В случае возникновения необходимости внесения изменений в план график закупок прибавляется еще десять дней. Длительность закупочных процедур особенно острые проблемы создает для ГУПов и МУПов, которые с 1 января 2017 года перешли на осуществление закупок по Закону № 44-ФЗ.

ГУПы и МУПы в большинстве своем представлены предприятиями обеспечивающей сферы — жилищного-коммунального хозяйства, транспортного, почтового обслуживания и др. Для таких предприятий критично важно иметь возможность быстрого восстановления своей работоспо-

собности в случае форс-мажорных ситуаций — аварий, поломок и т. д. Однако Закон № 44-ФЗ этому не способствует, в результате чего заказчики из категории ГУПов и МУПов вынуждены осуществлять закупку заблаговременно, при этом четко не понимая объема закупки и начала сроков использованиякупаемых товаров.

Таким образом, опыт показал, что нормы, которые благоприятны для казенных и бюджетных учреждений, не удобны для ГУПов и МУПов в силу различий в их хозяйственной деятельности. Поэтому необходимо решить вопрос о том, насколько одинаково эффективно нормы Закона № 44-ФЗ способны регулировать всю совокупность контрактных отношений для заказчиков разных уровней власти (федеральный, региональный, местный), организационных форм (унитарные предприятия, бюджетные и казенные учреждения) и имеющих неравные закупочные возможности. По нашему мнению, устанавливать для всех некую среднюю величину неприемлемо. К каждой категории заказчиков надо подходить индивидуально, с учетом их особенностей.

А ты прочитал 5 тысяч страниц?

Законодательство о контрактной системе очень объемное. По данным Национальной ассоциации институтов закупок, для проведения закупки, к примеру, для обеспечения бюджетного учреждения канцелярскими товарами, необходимо знание Закона № 44-ФЗ — это 339 страниц, комментариев к нему — 648 страниц, подзаконных актов — 409 страниц, классификаторов — 3,61 тысячи страниц. В итоге проведение рядовой закупки требует предварительного усвоения 5 тысяч страниц информации.

